



برنامه راهبردی پنج‌ساله دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران ۱۴۰۱-۱۴۰۵

تدوین‌شده در راستای اهداف راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ایران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بخش اول:

خلاصه مدیریتی، پیام ریاست، چشم‌انداز، رسالت و ارزش‌ها

خلاصه مدیریتی

این سند حاصل بازنگری جامع برنامه راهبردی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران است که با هدف ارتقای جایگاه علمی، پژوهشی و فناورانه دانشکده در سطح ملی و بین‌المللی و تحقق چشم‌انداز دانشگاه نسل سوم و چهارم تدوین گردیده است.

برنامه پنج‌ساله ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۵ در هفت محور کلان تنظیم شده است:

راهبرد کلان ۱: توسعه پایدار مالی و ارتقای بهره‌وری منابع

راهبرد کلان ۲: توسعه همکاری‌های راهبردی و شبکه‌سازی ملی و بین‌المللی

راهبرد کلان ۳: تحول آموزشی و استقرار نظام مهارت‌محور

راهبرد کلان ۴: بین‌المللی‌سازی دانشکده و جذب دانشجویان بین‌المللی

راهبرد کلان ۵: توسعه زیرساخت‌های فیزیکی، آزمایشگاهی و دیجیتال

راهبرد کلان ۶: توانمندسازی منابع انسانی و توسعه فرهنگ سازمانی

راهبرد کلان ۷: توسعه پژوهش‌های کاربردی و فناورانه

اجرای موفق این برنامه منجر به تثبیت جایگاه دانشکده داروسازی ایران به‌عنوان یکی از سه قطب علمی و فناورانه داروسازی کشور تا سال ۱۴۰۹ خواهد شد.

پیام ریاست دانشکده

به نام خدا

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران از آغاز تأسیس تاکنون، با اتکا به تلاش اعضای هیئت علمی، کارکنان متعهد و دانشجویان پرتلاش، مسیر رشد و بالندگی را طی کرده است. امروز در آستانه ورود به مرحله‌ای تازه از توسعه، نیازمند برنامه‌ای هدفمند، مبتنی بر داده و هم‌راستا با راهبردهای کلان دانشگاه هستیم.

این برنامه راهبردی پنج‌ساله، حاصل همفکری جمعی و بازنگری جامع مسیر گذشته و آینده دانشکده است که بر اساس اسناد بالادستی همچون برنامه راهبردی دانشگاه علوم پزشکی ایران مصوب 1401، برنامه راهبردی پردیس بین الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران مصوب 1395، استانداردهای آموزش داروسازی کشور مصوب 1398، با تکیه بر نوآوری، کارآفرینی، اخلاق حرفه‌ای و کار تیمی تدوین گردیده است.

امید می رود این سند نقشه راهی روشن برای حرکت به سوی جایگاه شایسته دانشکده داروسازی در سطح ملی و منطقه‌ای باشد.

تحقق اهداف این برنامه جز با همکاری و هم‌افزایی همه اعضای خانواده دانشکده ممکن نیست. یقین می رود با همدلی، نگاه آینده‌نگر و باور به توانمندی‌های خود، به قله‌های تازه‌ای از افتخار دست خواهیم یافت.

با آرزوی توفیق روزافزون برای همه همکاران

رئیس دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران

معرفی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال 1394، بر اساس موافقت اصولی صادره از شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و در زیر مجموعه پردیس بین‌الملل دانشگاه علوم پزشکی ایران تأسیس گردید. این دانشکده با پذیرش دانشجویان خارجی، فعالیت خود را در محل پردیس

بین‌الملل، واقع در مشکین‌دشت کرج آغاز نمود و در سال ۱۳۹۶، ضمن انتقال به محل فعلی واقع در شهر تهران، پذیرش دانشجویان انتقالی از خارج از کشور را نیز آغاز نمود.

در حال حاضر، بنا بر تایید دبیرخانه شورای آموزش داروسازی و تخصصی و بر اساس موافقت قطعی صادره از سوی شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی، دانشکده داروسازی با آموزش دانشجویان در گروه‌های خارجی، انتقالی از خارج کشور، ارتقائی، ارزشیابی، تحصیلات تکمیلی بین‌المللی و دکترای حرفه‌ای از طریق کنکور سراسری فعالیت می‌نماید. ساختار فعلی این دانشکده مبتنی بر پنج معاونت و پنج گروه آموزشی، گروه شیمی دارویی، گروه داروسازی بالینی و اقتصاد دارو، گروه فارماکولوژی و سم‌شناسی، گروه فارماسیوتیکس و نانوفناوری دارویی و گروه فارماکونوزی و بیوتکنولوژی دارویی می‌باشد.

گروه‌های آموزشی دانشکده با استفاده از توانمندی ویژه اعضای هیات علمی و امکانات موجود در تلاشند تا از طریق برنامه‌ریزی‌های مناسب آموزشی، پژوهشی-کاربردی و ارائه خدمت، دانش داروسازی را در سطح جهانی به منظور حل مشکلات کشور به کار گیرند و سهم چشمگیری به عنوان عضوی از دانشگاه نسل سوم و چهارم، در توسعه و شکوفایی علمی کشور به خود اختصاص دهند.

چشم‌انداز

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران در راستای تبدیل شدن به قطب پیشرو داروسازی در سطح ملی و در منطقه خاورمیانه، با ایجاد ۷ گروه آموزشی تخصصی، تربیت داروسازان کارآفرین، توسعه آموزش بین‌المللی و تقویت ارتباط با صنعت، در پی دستیابی به جایگاه برتر در حوزه‌های آموزش، پژوهش و خدمات داروسازی است. این چشم‌انداز با تأکید بر کیفیت آموزشی، رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی، بهره‌وری و اخلاق حرفه‌ای محقق خواهد شد.

رسالت

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران با رسالت توسعه سلامت جامعه از طریق آموزش، پژوهش و نوآوری در داروسازی، متعهد است با بهره‌گیری از اعضای هیئت علمی متخصص و فناوری‌های نوین آموزشی و پژوهشی، داروسازانی دانش‌محور، اخلاق‌مدار، کارآفرین و مسئولیت‌پذیر تربیت کند تا در حل مسائل دارویی، ارتقای کیفیت خدمات سلامت و توسعه فناوری‌های نو دارویی نقش‌آفرین باشند.

ارزش‌های محوری

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی ایران، با الهام از مبانی اسلامی و مأموریت نهاد آموزش عالی سلامت، ارزش‌های اساسی خود را بر پایه اصول زیر استوار می‌سازد:

1. تعهد به تعالی آموزشی و پژوهشی

2. خلاقیت و نوآوری علمی

3. تعامل سازنده و کار تیمی

4. گسترش پیوندهای علمی

5. اصالت اخلاق حرفه‌ای

6. مسئولیت‌پذیری اجتماعی

7. عدالت و شایسته‌سالاری

8. توسعه فرهنگ سازمانی پویا

بخش دوم:

ذی‌نفعان، تحلیل SWOT و جهت‌گیری‌های کلان

تحلیل ذی‌نفعان

ذی‌نفعان	نوع ارتباط و انتظارات
اعضای هیئت علمی	مشارکت در آموزش، پژوهش و تصمیم‌گیری‌های علمی؛ انتظار برای حمایت از طرح‌های تحقیقاتی و تسهیلات حرفه‌ای
دانشجویان (داخلی و بین‌المللی)	دریافت آموزش باکیفیت، محیط آموزشی پویا و فرصت‌های شغلی و پژوهشی
کارکنان و کارشناسان	محیط کاری منصفانه، نظام ارزیابی شفاف و فرصت رشد شغلی
وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی ایران	تحقق شاخص‌های دانشگاه نسل نو و ایفای نقش مؤثر دانشکده در نظام سلامت

صنایع دارویی و مراکز تحقیقاتی	ارتباط مؤثر با دانشگاه، همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی و بهره‌گیری از ظرفیت نیروی انسانی متخصص
جامعه و بیماران	ارتقای سطح سلامت و دسترسی به خدمات دارویی باکیفیت
شرکای بین‌المللی و دانشجویان خارجی	آموزش مطابق استانداردهای بین‌المللی و تسهیل همکاری‌های علمی مشترک

الف- ارزیابی محیط داخلی دانشکده

نقاط قوت (S)

الف) سرمایه‌های انسانی

- حضور اعضای هیأت علمی جوان، متعهد و تمام‌وقت با روحیه همکاری تیمی
- وجود دانشجویان مستعد داخلی و بین‌المللی با انگیزه بالا در فعالیتهای علمی و پژوهشی
- برخورداری از کارکنان متخصص و پاسخگو

ب) زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی

- بهره‌مندی از کلاس‌های مجهز به تجهیزات آموزشی پیشرفته
- دسترسی مطلوب به منابع علمی روزآمد و پایگاه‌های اطلاعاتی الکترونیک

- وجود سامانه آموزش مجازی و بهره‌گیری از روش‌های نوین آموزشی

ج) ساختارهای مدیریتی

- وجود شوراها و کمیته‌های تخصصی آموزشی و پژوهشی
- استقرار سامانه نظارت و ارزشیابی آموزشی
- دسترسی آسان و ارتباط مؤثر دانشجویان با مدیریت دانشکده

د) قابلیت‌های بین‌المللی‌سازی

- ارائه برنامه‌های آموزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی
- فعال بودن پرتال دانشکده به صورت دوزبانه
- جذب دانشجویان بین‌المللی با هزینه رقابتی نسبت به سایر کشورها

نقاط ضعف (W)

الف) محدودیت در منابع انسانی

- کمبود اعضای هیأت علمی در برخی از گروه‌های آموزشی تخصصی
- کمبود نیروی انسانی متخصص در حیطه‌های اداری و مالی

ب) کمبود زیرساخت‌های فیزیکی و تجهیزاتی

- محدودیت فضای فیزیکی برای توسعه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
- کمبود امکانات و تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی
- عدم امکان پذیرش دانشجویان دکتری تخصصی به دلیل محدودیت‌های فضایی و آزمایشگاهی

ج) چالش‌های دسترسی و فناوری اطلاعات

- دوری از پردیس اصلی دانشگاه و چالش‌های ناشی از آن
- ضعف در دسترسی به سامانه‌های اطلاع‌رسانی و زیرساخت‌های اینترنتی

د) ضعف در مشارکت و تعاملات درون‌سازمانی

- مشارکت کم اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان در فعالیت‌های فرهنگی و فوق‌برنامه

ه) محدودیت منابع مالی:

- عدم تخصیص بودجه و منابع مالی کافی برای پشتیبانی از برنامه‌های توسعه‌ای

ب- ارزیابی محیط خارجی دانشکده

فرصت‌ها (O)

الف) فرصت‌های مکانی و زیرساختی

- استقرار در کلان‌شهر تهران و دسترسی به امکانات پیشرفته پایتخت
- امکان انتقال به ساختمان جدید با فضای فیزیکی مناسب‌تر و توسعه‌پذیر

ب) فرصت‌های شبکه‌سازی و همکاری

- امکان ایجاد ارتباط راهبردی با مراکز علمی و پژوهشی معتبر استان تهران
- دسترسی به نهادهای سیاست‌گذاری کلان (وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو)
- امکان همکاری با صنایع داروسازی، غذایی و آرایشی-بهداشتی

ج) فرصت‌های توسعه آموزشی و پژوهشی

- بهره‌گیری از بیمارستان‌های آموزشی دانشگاه برای آموزش داروسازی بالینی
- امکان برگزاری دوره‌های آموزش مداوم برای داروسازان
- دسترسی به مراکز تحقیقاتی، مراکز رشد و دفاتر ارتباط با صنعت

(د) فرصت‌های مالی و دانشجویی

- وجود منابع مالی بالقوه خارج از دانشگاه
- تمایل بالای دانشجویان بین‌المللی به تحصیل در تهران
- وجود چارچوب قانونی برای توسعه فعالیت‌های علمی و فرهنگی

(ه) فرصت‌های توسعه خدمات داروسازی

- همکاری با مجموعه مدد دانشگاه برای توسعه خدمات داروخانه‌ای
- امکان ایجاد مرکز خدمات تخصصی دارویی

تهدیدها (T)

الف) تهدیدهای آموزشی و برنامه‌ریزی درسی

- عدم انطباق برنامه آموزشی دوره دکتری عمومی داروسازی با نیازهای مهارتی بازار کار
- عدم تطابق کوریکولوم‌های آموزشی با استانداردهای بین‌المللی
- ضعف در تربیت فارغ‌التحصیلان دارای صلاحیت‌های حرفه‌ای مؤثر

ب) تهدیدهای مالی و اقتصادی

- تامین ناکافی و نامنظم منابع مالی مورد نیاز دانشکده
- محدودیت در تبادلات مالی بین‌المللی تحریم‌ها
- کاهش سهم بودجه‌ای در مقایسه با سایر دانشکده‌ها

ج) تهدیدهای رقابتی و همکاری‌ای

- گسترش رقبای بین‌المللی در منطقه با جذب دانشجویان مستعد

- همکاری ناکافی مراکز آموزشی و صنعتی با دانشکده
- ضعف در ایجاد شبکه‌های مؤثر همکاری با مراکز علمی و صنعتی

(د) تهدیدهای ساختاری و بین‌المللی

- موانع الحاق به شبکه‌های علمی جهانی به علت تحریم‌ها
- کاهش امکان جذب دانشجویان بین‌المللی به علت رقابت فزاینده
- محدودیت در توسعه همکاری‌های بین‌المللی

تحلیل SWOT

راهبردهای تهاجمی – (SO)

این راهبردها با بهره‌گیری همزمان از نقاط قوت داخلی و فرصت‌های بیرونی، موقعیت رقابتی دانشکده را در سطح ملی و بین‌المللی ارتقا خواهد داد.

۱. توسعه آموزش‌های کاربردی و مهارت‌محور

- اجرای دوره‌های تحصیلی مهارت‌محور متناسب با نیازهای جامعه
- توانمندسازی دانشجویان و دانش‌آموختگان از طریق آموزش‌های عملی
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش غیردولتی در ارائه خدمات آموزشی

۲. توسعه همکاری‌های بین‌المللی و درون‌سازمانی

- تقویت روابط بین‌المللی با دانشگاه‌های معتبر خارجی

- گسترش همکاری با معاونت غذا و دارو و مجموعه مدد دانشگاه
- توسعه خدمات دارویی به بیماران از طریق همکاری های داخلی

۳. توسعه فعالیت های فرهنگی و دانشجویی

- تقویت تشکلهای و فعالیت های فرهنگی-علمی دانشجویان
- ایجاد بسترهای مناسب برای مشارکت حداکثری دانشجویان
- بهره گیری از ظرفیت های فرهنگی در جهت ارتقای کیفیت آموزشی

۴. بهینه سازی مدیریت و جذب منابع

- جذب حداکثری دانشجویان بین المللی
- چابک سازی ساختار دانشکده با استفاده از ظرفیت های بالقوه
- توسعه مکانیزم های مدیریتی کارآمد و پاسخگو

راهبردهای بازنگری – (WO)

این راهبردها با بهره گیری از فرصت های بیرونی به رفع نقاط ضعف داخلی دانشکده می پردازد و مسیر تحول و تعالی را هموار می سازد.

۱. توسعه منابع و زیرساخت ها

- بهره گیری از منابع مالی دانشگاهی و غیردانشگاهی برای توسعه فضای فیزیکی و تجهیزات
- ارتقای مدیریت منابع فیزیکی (توسعه، حفظ و نگهداری)
- گسترش ظرفیت داروخانه های آموزشی برای درآمدزایی و آموزش دانشجویان

۲. توسعه همکاری های علمی و صنعتی

- همکاری با دانشکده های داروسازی، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه های سطح تهران
- گسترش ارتباط با صنایع دارویی، آرایشی و غذایی برای ارائه خدمات پژوهشی و آموزشی

- حرکت در مسیر دانشگاه نسل سوم و چهارم از طریق تعامل با صنعت

۳. توسعه منابع انسانی

- جذب اعضای هیأت علمی متناسب با نیازهای دانشکده
- ارتقای سطح آگاهی کارکنان در زمینه بین‌المللی‌سازی
- توسعه دوره‌های آموزشی مهارت‌محور برای دانشجویان

۴. بهبود مدیریت و بهره‌وری

- ارتقای بهره‌وری و بهبود مدیریت منابع
- توسعه و بهبود نظام پایش و ارزیابی عملکرد دانشکده
- تمرکز بر جذب دانشجویان بین‌المللی برای توسعه پایدار

راهبردهای تدافعی – (WT)

این راهبردها با هدف کاهش نقاط ضعف داخلی و دوری از تهدیدهای بیرونی طراحی شده‌اند تا دانشکده را در شرایط پیچیده کنونی به ثبات و پایداری برساند.

۱. بهینه‌سازی فرآیندهای آموزشی و ساختاری

- ساماندهی و اصلاح کوریکولوم‌های آموزشی برای انطباق با نیازهای دانشجویان و بازار کار
- ساماندهی و بهینه‌سازی ساختار دانشکده جهت افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها

۲. مدیریت منابع و زیرساخت‌ها

- ساماندهی تجهیزات، فضا و منابع انسانی و مالی برای استفاده بهینه از امکانات موجود
- ارتقای شفافیت و پاسخگویی مالی به منظور جلب اعتماد و تامین منابع پایدار

۳. توسعه فعالیت‌های فرهنگی و بین‌المللی

- تقویت تشکله‌ها و فعالیتهای فرهنگی-علمی برای افزایش انگیزه و مشارکت دانشجویان
- ساماندهی فرآیندهای جذب و پذیرش دانشجویان بین‌الملل با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند

راهبردهای رقابتی – (ST)

این راهبردها با هدف بهره‌گیری از نقاط قوت داخلی برای کاهش تهدیدهای بیرونی طراحی شده‌اند و موقعیت رقابتی دانشکده را در سطح ملی و منطقه‌ای تقویت خواهند کرد.

۱. توسعه منابع مالی و انسانی

- تأمین منابع درآمدی و نیروی انسانی از طریق گزنت‌های تحقیقاتی و آموزشی وزارت بهداشت و صنایع دارویی
- پیاده‌سازی رویکردهای نوین خلق ثروت و تأمین مالی پایدار برای دانشکده

۲. بهینه‌سازی برنامه‌های آموزشی

- اصلاح کوریکولوم‌های آموزشی با بهره‌گیری از توانمندی‌های اساتید برای پاسخگویی به نیازهای دانشجویان
- توسعه رویکرد دانشگاه الکترونیک با استفاده از فناوری اطلاعات، دوراپزشکی و هوش مصنوعی

۳. توسعه روابط بین‌الملل و رقابت‌پذیری

- تسهیل تبادلات مالی با سایر کشورها از طریق رایزنی با وزارت بهداشت و نهادهای مسئول
- ایجاد مزیت‌های رقابتی برای جذب دانشجویان مستعد در مقایسه با دانشکده‌های منطقه

راهبردهای کلان دانشکده داروسازی

راهبرد کلان ۱: توسعه پایدار مالی و ارتقای بهره‌وری منابع

انطباق با اهداف دانشگاه

- پیاده‌سازی رویکردهای جدید خلق ثروت و تأمین مالی پایدار
- چابک‌سازی سازمانی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های بخش‌های دولتی، غیردولتی و خیرین

اهداف اختصاصی

۱. تنوع‌بخشی به منابع درآمدی از طریق گزینش‌های تحقیقاتی، قراردادهای صنعتی و خدمات تخصصی
۲. توسعه داروخانه‌های آموزشی و مراکز ارائه خدمات دارویی پیشرفته
۳. جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و خیرین در پروژه‌های پژوهشی و توسعه‌ای
۴. بهینه‌سازی ساختار مالی و اداری دانشکده برای کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی

راهبرد کلان ۲: توسعه همکاری‌های راهبردی و شبکه‌سازی ملی و بین‌المللی

انطباق با اهداف دانشگاه:

حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل نو

توسعه ابعاد بین‌المللی دانشگاه

اهداف اختصاصی

۱. ایجاد و تقویت کرسی‌های مشترک پژوهشی با دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی
۲. انعقاد تفاهم‌نامه‌های فعال با صنایع دارویی، آرایشی-بهداشتی و غذایی
۳. توسعه برنامه‌های مشترک آموزشی و پژوهشی با مراکز علمی و بیمارستان‌های پیشرو
۴. گسترش حضور مؤثر در شبکه‌های علمی بین‌المللی و انتشارات مشترک

راهبرد کلان ۳: تحول آموزشی و استقرار نظام مهارت‌محور

انطباق با اهداف دانشگاه

حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل نو با تربیت کارآفرین و اشتغال‌زایی

اهداف اختصاصی

۱. بازنگری و به‌روزرسانی محتوای دروس و برنامه‌های آموزشی مبتنی بر نیازهای بازار
۲. راه‌اندازی دوره‌های مهارت‌محور کوتاه‌مدت و بلندمدت
۳. توسعه آموزش‌های ترکیبی (حضور و مجازی) و استفاده از فناوری‌های نوین آموزشی
۴. استقرار نظام ارزشیابی مستمر و بهبود کیفیت آموزش بر اساس شاخص‌های جهانی

راهبرد کلان ۴: بین‌المللی‌سازی دانشکده و جذب دانشجویان بین‌المللی

انطباق با اهداف دانشگاه

توسعه ابعاد بین‌المللی دانشگاه با تکیه بر تمام ظرفیت‌ها

اهداف اختصاصی

۱. طراحی و راه‌اندازی دوره‌های بین‌المللی به زبان انگلیسی در مقاطع مختلف
۲. ایجاد دفتر پشتیبانی ویژه دانشجویان بین‌المللی (اداری، آموزشی و رفاهی)
۳. توسعه مشوق‌های مالی برای جذب دانشجویان بین‌الملل
۴. برگزاری دوره‌های بین‌المللی تابستانی و کارگاه‌های مشترک پژوهشی
۵. ایجاد مزیت‌های رقابتی برای جذب دانشجویان مستعد بین‌الملل

راهبرد کلان ۵: توسعه زیرساخت‌های فیزیکی، آزمایشگاهی و دیجیتال

انطباق با اهداف دانشگاه

چابک‌سازی سازمانی

استقرار رویکرد دانشگاه الکترونیک و هوش مصنوعی

اهداف اختصاصی

۱. نوسازی و تجهیز آزمایشگاه‌های آموزشی و پژوهشی با اولویت فناوری‌های نوین

۲. توسعه فضای فیزیکی و ایجاد ساختمان‌های جدید با کاربردهای چندمنظوره

۳. استقرار سامانه‌های یکپارچه مدیریت آموزشی، پژوهشی و اداری

۴. راه‌اندازی پلتفرم‌های آموزش مجازی

راهبرد کلان ۶: توانمندسازی منابع انسانی و توسعه فرهنگ سازمانی

انطباق با اهداف دانشگاه

بهبود فرهنگ سازمانی و شایسته‌سالاری

چابک‌سازی سازمانی

اهداف اختصاصی

۱. جذب و حفظ اعضای هیئت علمی توانمند و هم‌سو با اهداف راهبردی

۲. اجرای برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی برای اعضای هیئت علمی و کارکنان

۳. استقرار نظام انگیزشی و پرداخت مبتنی بر عملکرد و نوآوری

۴. توسعه فرهنگ کار تیمی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری در دانشکده

راهبرد کلان ۷: توسعه پژوهش‌های کاربردی و فناورانه

انطباق با اهداف دانشگاه

حرکت به سمت دانشگاه نسل نو و خلق ثروت از دانش

اهداف اختصاصی

۱. تمرکز بر پژوهش‌های نیازمحور و مرتبط با صنعت داروسازی کشور
۲. راه‌اندازی مراکز رشد و شتابدهی تخصصی در حوزه دارو و فناوری‌های سلامت
۳. توسعه همکاری‌های پژوهشی با شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع دارویی
۴. تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و ثبت پتنت‌های بین‌المللی

نظام پایش و ارزیابی برنامه

۱. ساختار نظارتی:

- کمیته راهبری برنامه راهبردی شامل رئیس دانشکده، معاونان، مدیران گروه‌ها، نمایندگان هیئت علمی و مسئول ارزیابی عملکرد.
- برگزاری جلسات فصلی پایش برای بررسی پیشرفت شاخص‌ها.

۲. نظام ارزیابی سالانه:

- هر سال در پایان نیم‌سال دوم، گزارش عملکرد از سوی هر بخش تهیه و به کمیته راهبری ارسال می‌شود.
- شاخص‌های تحقق اهداف به‌صورت کمی در داشبورد عملکرد ثبت می‌شوند.
- نتایج ارزیابی برای بهبود برنامه سال بعد و اصلاح سیاست‌ها استفاده می‌شود.

در پایان

این برنامه در تاریخ در کمیته برنامه راهبردی دانشکده تدوین و تصویب شده است. کمیته برنامه راهبردی دانشکده متشکل از رئیس دانشکده، معاونین دانشکده، مسئول کمیته برنامه راهبردی دانشکده، سرپرست دفتر توسعه آموزش دانشکده، منتخب اعضای هیأت علمی هر گروه آموزشی، مسئول ارتباط صنعت با دانشگاه، مسئول امور عمومی دانشکده، نماینده دانشجویان در هر ورودی دانشکده می‌باشند که در طول زمان اجرای این برنامه با برگزاری جلسات منظم، میزان پیشرفت و اجرایی شدن آن را مورد رصد و بررسی قرار خواهند داد.